

ВОПРОСЫ

к Государственному экзамену

магистратура_2019

(«Музей в цифровую эпоху»)

1. Современные музеологические школы за рубежом: представители, направления их исследований
2. Деятельность музеев в условиях рыночных отношений. Новые задачи и стратегия.
3. Характеристика этапов развития музеологической мысли в России.
4. Глобализация и ее влияние на музейную практику и сферу охраны культурного наследия.
5. Основные направления музеологических исследований 1990-х -2000-х гг. в России.
6. Специфика культурологического знания. Методология и методы исследования.
7. Становление и развитие методологии изучения памятников старины. XVIII-XX вв.
8. Этапы и основные тенденции в развитии культурологического знания.
9. Современные научные подходы в изучении объектов культурного наследия.
10. Подготовка музейных специалистов на базе высшего образования: российская практика; проблемы; достигнутые результаты
11. Понятийно-терминологическое пространство изучения объектов культурного наследия (основные понятия и категории, их историческая динамика);
12. Стратегии развития современного музея в информационном обществе. Новые задачи в управлении и организации музейной деятельности
13. Географический подход в изучении объектов культурного наследия. Культурный ландшафт: определение понятия, классификация.
14. Музеи в открытом информационном пространстве: проблемы, возможности, различные точки зрения
15. Инновационное проектирование в сфере культуры
16. Научно-фондовая работа в музее
17. Музеи России: тенденции и проблемы
18. Функция документирования и технология её реализации
19. Компьютерные технологии в музейной практике
20. Образовательно-воспитательная функция музея и технологии её реализации
21. Современные проблемы коллекционирования
22. Проблемы датирования в изучении древностей
23. Изучение музейной аудитории в России и за рубежом: методы и результаты

24. Основные этапы в изучении истории древних цивилизаций
25. Музейная коммуникация: эволюция представлений
26. Естественнонаучные методы в изучении древних цивилизаций.
27. Роль отечественных коллекционеров в сохранении и популяризации культурного наследия России XVIII-XX вв.
28. Массовая культура с точки зрения различных исследовательских традиций. Влияние массовой культуры на современную музейную практику.
29. Понятие «Социальные (социокультурные) функции музея»: история формирования понятия.
30. Культурная политика и технологии внедрения многоканального финансирования музеев (фандрайзинг, спонсоринг, целевой капитал).
31. Социальные функции современного музея: дискуссии в профессиональной среде.
32. Освоение коммуникационных технологий и внедрение новых способов информирования как вектор современного развития музея.

Рекомендуемая литература:

1. Ананьев В.Г. История зарубежной музеологии: Учебно-методическое пособие. – СПб., 2014. – 136 с. – Режим доступа: http://www.academia.edu/8416263/История_зарубежной_музеологии_History_of_foreign_museology
2. Ананьев В. Г. Национальные и международные музейные организации: Учебно-методическое пособие. – СПб., 2013. – 140 с. – Режим доступа: http://www.academia.edu/8405960/Национальные_и_международные_музейные_организации_National_and_international_museums_organizations
3. Ананьев В. Г. Лестерская школа музеологии: История, персоналии, идеи // Вестник Санкт-Петербургского Университета. Серия 2. 2013. Вып. 2. С. 127-134. – Режим доступа: <http://www.academia.edu/8540067>
4. Афонин И.В. Инновационный менеджмент. – М.: Гардарики, 2007.
5. Исследование музейной аудитории: Методическое пособие. М., 2013.
6. Карлова А.И. Перспективы развития музейной формы//Музей. М., 2009. № 6. С. 13-21
7. Майстровская М.Т. Музей как объект культуры. Искусство экспозиционного ансамбля. – М.: Прогресс – Традиция, 2016. – 672 с.
8. Музееведческая мысль в России XVIII – XX веков: Сборник документов и материалов/Колл. авт.// Отв. Ред. Э.А. Шулёпова. –М.: Этерна, 2010. – 960 с.
9. Музеи. Маркетинг. Менеджмент. – М.: Прогресс-Традиция, 2001. – 224 с.
10. Музейный посетитель: как сделать так, чтобы он возвращался : Тезисы докладов Всероссийской научно-практической конференции / Госуд. биологически музей им. К.А. Тимирязева: Акварель, 2012. ISBN 978-5-904787-23-5
11. Неверов О. Я. Частные коллекции Российской империи. - М. : Слово, 2004. - 255 с., ил.
12. Ноль Л.Я. Информационные технологии в деятельности музея. М., 2007.
13. Пайпе С. Проектный менеджмент / Сабине Пайпе. – М.: Дело и сервис, 2005. – 192 с.
14. Полякова М.А. Культурное наследие России. Сохранение и актуализация: Учебник.

- М., РГГУ, 2018, 395 с.
15. Словарь актуальных музейных терминов// Музей.2009 - № 5.С. 47- 68.
 16. Музейное дело России. 3-е изд. М.: Изд-во ВК, 2010. – 680 с.
 17. Философия музея: Уч. пособие /Под ред. М.Б. Пиотровского. – М.: ИНФРА – М., 2016. – 192 с.
 18. Черкаева О.Е. Новая модель взаимодействия музея и вуза: совместные магистерские программы // Современные тенденции в развитии музеев и музееведения. Новосибирск: Институт истории СО РАН, 2017. С. 259-263
 19. Юхневич М.Ю. Посетитель глазами музея // Музей и личность/отв. ред. А.В. Лебедев, сост. М.Ю. Юхневич.- М.- 2007. М.- 2007, С. 45-66

Нормативные и законодательные документы

1. Частное коллекционирование в России: метариалы науч. Конф. «Випперовские чтения – 1994». – М., 1995.
2. «Инструкция по учету и хранению музейных ценностей, находящихся в государственных музеях СССР». М.: Минкультуры СССР, 1985.
3. Российская культура в законодательных и нормативных актах. Музейное дело и охрана памятников. 1991-1996. М., 2001.
4. Российская культура в законодательных и нормативных актах: музейное дело и охрана памятников, 1996-2000/ М-во культуры Рос. Федерации, Гос. Ист. Музей;[сост.: М.М. Александрова, О.В. Тарусина]. – М.: ГИМ, 2001. – 410с.
5. Российская культура в законодательных и нормативных актах: музейное дело и охрана объектов историко-культурного наследия (памятники истории культуры), 2001 - 2006/ М-во культуры Рос. Федерации, Гос. Ист. Музей;[сост.: М.М. Александрова]. – М.: ГИМ, 2007. – 540 с.
6. ICOM Code of Ethics for Museums / Code de déontologie de l'ICOM pour les musées / Código de Deontología del ICOM para los Museos. - P.: ICOM, 2013. Кодекс на английском, французском и испанском языках доступен на сайте ИКОМа: <http://icom.museum/the-vision/code-of-ethics/> Перевод на русский язык: Этический кодекс ИКОМ для музеев. – М.: ИКОМ России, 2014. – 25 с. – Режим доступа: http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/publications/code_russia2013.pdf

Справочные издания

1. Полунина Н., Фролов А. Коллекционеры старой Москвы. Иллюстрированный биографический словарь. М., 1997. - 526, [2] с. : ил.
2. Российская музейная энциклопедия / Рос. ин-т культурологии; редкол.: В.Л. Янин (председ.) и др. — [2. изд.]. — М. : Прогресс : РИПОЛ классик, 2005. — 848 с.: ил.

Журналы:

- «Музей»
- «Мир музея» - <http://mirmus.ru/>
- «Русское искусство» - <http://www.rusiskusstvo.ru/>
- Museum International - [http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/\(ISSN\)1468-0033](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1468-0033)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины:

- Государственная публичная историческая библиотека России <http://www.shpl.ru>
- Информационный комплекс РГГУ «Научная библиотека» <http://liber.rsu.ru>
- Портал «Архивы России» <http://www.rusarchives.ru>
- Портал «Музеи России» <http://www.museum.ru>

- Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru>
- Российская государственная библиотека искусств <http://liart.ru/ru>
- ICOM (International Council of Museums) <http://icom.museum>
- ИКОМ России <http://icom-russia.com/>