

# НЕМЕЦКИЙ МУЗЕЙ ХМЕЛЯ

Ольга Черкаева  
cherkaewa@yandex.ru

В музейном пространстве Германии значительное место занимают музеи, посвященные необычной тематике, отражающие то или иное явление либо предмет в истории культуры.

Посетители музея внутри макета  
ушки хмеля.  
Источник: <http://www.hopfenmuseum.de>



Такие музеи стали возникать в 1980-е гг., что связано с попыткой сохранить от нарастающей унификации быта исторические традиции региона, его ремесла, фольклор, праздничную и повседневную культуру. Если бы мы спроецировали на российскую действительность некоторые названия немецких музеев (например, «Музей кисточек и щеток», «Музей кнопок»), их существование вызвало бы вполне обоснованный вопрос: «А музей ли это?». Но в каждом случае знакомства с необычным (с традиционной точки зрения) музеем Германии осторожность по отношению к использованию названия «музей» рассеивается – действительно, музеем здесь называют только учреждение, по всем параметрам этого заслуживающее.

Чтобы убедить читателя, хотелось бы привести всего лишь один пример и подробно остановиться на анализе деятельности Немецкого музея хмеля в Вольнцах (федеральная земля Бавария), от-

крывшегося в 2005 г. Музей этот интересен во многих отношениях – выбора темы, масштаба, истории создания, построения экспозиции. Находится он в центральной части Халлертау, местности севернее Мюнхена, ставшей с 1900-х гг. ведущим регионом хмелеводства в Германии, а с 1966 г. – крупнейшим регионом хмелеводства в мире. Местные жители говорят, что граница Халлертау проходит там, где больше не растет хмель. Именно эта сфера сельского хозяйства определяла образ жизни населения с начала XX столетия и с позиций сегодняшнего дня появление Немецкого музея хмеля в данной местности кажется вполне закономерным. Однако с трудом можно поверить, что закономерность эта проявилась лишь благодаря инициативе горсточки энтузиастов, вольнцахских горожан, объединившихся для создания музея в 1984 г. в Союз Немецкого музея хмеля.

Музей, построенное для него уникальное по архитектуре здание, экспозиция площадью в 1000 кв. м, – все это результат активной деятельности членов Союза Немецкого музея хмеля. С момента зарождения идеи до открытия музея прошло более 20 лет. Почему же никогда раньше местным жителям не приходила в голову такая прекрасная мысль, хотя многие поколения в регионе Халлертау жили хмелеводством? Здесь, видимо, сыграло роль совпадение двух факторов: во-первых, к середине 1980-х гг. «золотой век» хмелеводства остался позади и наступил процесс исторической рефлексии и осмысления своего прошлого, во-вторых, в Германии

*Вход в здание  
Немецкого  
музея хмеля.  
Источник: <http://www.hopfenmuseum.de>*





Здание Немецкого музея хмеля, построенное в форме хмелевого сада.  
Источник: <http://www.hopfenmuseum.de>

это было время появления интереснейших музейных проектов (опять-таки связанных с исторической рефлексией).

С самого начала музей был задуман как общенемецкий, ни в коей мере не было установки на ограниченный собственным регионом краеведческий музей. Более того, предполагалось познакомить посетителя со всеми областями разведения хмеля в мире и представить мировые достижения в области хмелеводства (что в полной мере и осуществилось). Естественно, в первую очередь фонды музея складывались из поступлений различных предметов с крестьянских дворов, сельскохозяйственных школ, исследовательских институтов, торгующих хмелем фирм, расположенных в Халлертау. Но многочисленные экспонаты поступали и из других регионов хмелеводства.

В кратчайшее время союз стал обладателем самого крупного собрания в мире, документирующего сферу хмелеводства. Уже с начала 1990-х гг. осуществлялось **научное** руководство музеем, фонды пополнялись на основе концепции комплектования, в соответствии с которой приобретались экспонаты, необходимые для документирования ключевых тем. Сегодня фонды музея включают несколько тысяч экспонатов, среди которых сельскохозяйственные машины и инструменты, различные модели, посуда, текстиль, фотографии, фильмы, печатные издания, графика и даже предметы нумизматики.

Если комплектование коллекции изначально проходило достаточно успешно, то поиск здания для музея превратился в настоящую одиссею. От идеи разместить музей в исторической постройке в центре города (в школе или старом амбаре) пришлось отказаться в пользу более масштабных зданий на окраине, но и там не нашлось соответствующей замыслу исторической постройки. Для каждого выбранного на очередном этапе под музей исторического

здания разрабатывался проект внутреннего оформления здания, и к моменту открытия музея в 2005 г. его организаторы уже приобрели большой опыт в этой области.

После длительных поисков и полемики созрело твердое решение: музей как символ города и региона открыть все-таки в центре Вольнцах. Осуществление этого плана стало возможным благодаря поддержке специально созданной структуры<sup>1</sup>, объединившей в 1990 г. администрации округа Верхняя Бавария, района Пфаффенхофен, города Вольнцах и Союз

Немецкого музея хмеля. Так и не найдя подходящего исторического здания в городе и вблизи него, это объединение (в настоящее время – собственник музея) в конце 1990-х гг. приняло решение о строительстве нового здания на центральной площади города, где раньше находилась старая пивоварня. На проект здания был объявлен конкурс европейского масштаба, в котором победило мюнхенское бюро Krug & Partner. Строительные работы обошлись в 2,7 млн евро, здание построено в форме хмелевого сада с конструктивными элементами крыши и опор, напоминающими опоры для хмелевых лоз. Современная архитектура, базирующаяся на традиционных для хмелеводства деталях, сочетает новаторские идеи и многовековые традиции.

Прием архитектурных цитат ландшафта Халлертау с его характерными вертикалями-опорами для лоз хмеля, своеобразными жердями использован и в экспозиционном дизайне. Ясное, геометрически организованное, четко воспринимаемое пространство создает образ хмелевых плантаций. В оформлении внутреннего пространства музея удалось сохранить архитектурный язык экстерьера

музейного здания. Внутренние работы, включая экспозиционное оборудование, стоили около полумиллиона евро и полностью осуществлялись за счет спонсоров, которых привлекали с учетом их интересов – для каждой экспозиционной темы выбирали специальных спонсоров. Например, фирму по торговле хмелем заинтересовал раздел «Торговля хмелем», пивоваренный завод выделил средства для оформления темы «пивоварение», фирма по защите растений – для отдела «Защита растений» и т. д. При фактическом отсутствии бюджета для экспозиции она была создана на высочайшем профессиональном уровне под контролем Земельной службы негосударственных музеев Баварии.

Экспозиция музея разделена на три крупные части. Культурно-историческая часть представляет всю историю хмеля в Германии. Эта история начинается во время великого переселения народов, когда хмель был открыт как лекарственное растение. В средневековье он культивировался во всей Германии, а, согласно известному закону 1516 г.<sup>2</sup>, был включен как обязательный ингредиент в состав пива, благодаря чему оставался востребованным и даже «модным» растением на протяжении всего последующего времени вплоть до современности.

Вторая часть рассказывает о важнейших этапах культивирования хмеля – от выбора сорта и посадки до установки поддерживающих опор для лозы и мерах по уходу за растением до сбора урожая и его сушки.

Третья часть посвящена торговле хмелем и его использованию в производстве, особенно в качестве ингредиента пива и лекарственного средства.

Для четкости восприятия трех частей экспозиции использованы контрастирующие цвета: зеленый, коричневый, золотой. Начало каждой темы обозначено знаковым экспонатом. Культурно-историческая часть открывается моделью шишки хмеля, через которую входят в залы первого раздела, фигурная ком-

позиция колоссальных размеров «рабочий процесс» отмечает начало второй части, «золотые ворота» – третьей. Вся экспозиция разделена на 18 тем, перетекающих одна в другую и создающих целостное и многогранное представление о хмелеводстве. Составной частью экспозиции являются масштабные баннеры, пояснительные тексты, проходящие через всю экспозицию и выстраивающиеся в последовательный рассказ. Существует иерархическое деление текстов на главные, предваряющие три основные части, тематические внутри каждой части и собственно этикетаж. Все три уровня текстов написаны в подчеркнуто простом стиле, доступным языком, не перегружены специальными терминами (они встречаются крайне редко), предельно лаконичны.

Экспозиция имеет свою линию развития и драматургию, в которую и вовлекает посетителя. Посещение современного музея становится «проживанием» представленных в нем событий, неким «переживанием», в котором нередко задействованы все органы чувств. Интегрированные в экспозицию крупногабаритные экспонаты, такие как модель шишки хмеля, машина для сбора урожая, пресс для прессования шишек хмеля в мешки, устройство для сушки хмеля (раньше стояло вне музея), создают ощущение реальности прошлого и причастности к нему. Машина для сбора урожая и хмелевой пресс приводятся в действие во время экскурсии, делая посетителей соучастниками рабочего процесса.

В музее много предметов, которые можно потрогать руками, и они популярны не только у детей. Один из интересных экспонатов – сборная конструкция, своеобразный пазл, представляющий собой модель опор для хмелевых лоз. Собрать ее непросто, но зато можно получить большое удовольствие: при нажатии кнопки конструкция с грохотом падает.

Научная и аттрактивная, серьезная и ироничная – вот ключевые слова, характеризующие экспозицию Немецкого музея хмеля. Как и каждая образцовая экспозиция, она интересна для сведущих в области хмелеводства жителей региона и для непросвещенных в этой сфере туристов, для специалистов и дилетантов.

В данном случае длительное время подготовки музея к открытию, «время созревания», позволило вывести его на принципиально иной научный уровень по

Название «музей» в Германии используют с осторожностью, только по отношению к учреждениям, по всем параметрам этого заслуживающим. Даже если встречаешь необычные названия: «Музей кисточек и щеток» или «Музей кнопок», можно не сомневаться – это настоящие музеи, построенные по всем законам жанра. Причем так, чтобы быть интересными как для специалистов, так и для непросвещенных дилетантов, как для взрослых, так и для детей.





Макет шишки хмеля в экспозиции музея. Источник: <http://www.hopfenmuseum.de>

сравнению с задуманным первоначально. В результате многолетних архивных исследований и сбора литературы (статей из местных газет, краеведческих изданий) удалось объединить разрозненные факты и воссоздать историю развития хмелеводства как часть истории культуры Германии за 1200 лет. Теперь посетитель может запросить на интерактивной карте музея информацию по хмелеводству всей Германии – от Балтийского моря до Альп – и получить исчерпывающий ответ. За эти годы было обработано и подготовлено для экспозиционного использования колоссальное собрание источников на электронных носителях. Средства мультимедиа позволяют представить в экспозиции 30 тыс. иллюстраций, 100 часов видеофильмов, 150 часов аудиоинтервью.

Задолго до открытия в новом здании музей получил общественный резонанс благодаря временным выставкам – это было время поиска экспозиционных приемов, многие из которых воплотились в постоянной экспозиции 2005 г. Публикация научных трудов привела к тому, что в среде специалистов музей завоевал высокий авторитет. Длительный период внутренней жизни музея позволил сосредоточиться на реставрации и подготовке к показу важнейших экспонатов – словом 21 год был просто необходим для создания Немецкого музея хмеля.

На наш взгляд, успешность нового музея заключается, прежде всего, в использовании традиционных методик. В XIX в. в Германии возникали многочисленные исторические союзы, собиравшие собственные коллекции, которые и послужили впоследствии основой при создании краеведческих музеев. Использование исторического опыта очевидно и в привлечении спонсоров. Еще в начале XX века в одном из крупнейших технических музеев мира – Немецком музее в Мюнхене, основанном Оскаром фон Миллером, фирма Сименс вложила средства в оформление раздела «Электротехника», а фирма Карл Цейс – раздела «Оптика». Оскар фон Миллер впервые

осуществил принцип приведения экспонатов в действие во время экскурсий, эта традиция поддерживается и в Немецком музее хмеля.

Сохраняя традиции, музей функционирует в современном мире, отвечая на запросы социума как в экспозиции, так и вне ее. Создание музейно-педагогических программ и проведение в специальных залах конференций и конгрессов, приносящих доход музею, поддержание связи со спонсорами и обеспечение уникальными (связанными с темой хмеля) товарами в музей-

ном магазине, контакты с местным отелем и организация концертов – вот неполный спектр деятельности Немецкого музея хмеля, достаточно характерный для современных музеев.

Каждый музей, расположенный в благоприятном для туризма регионе, имеет большой потенциал экономического развития, но и сильнее других подвергается опасности потерять равновесие между научной и экономической составляющей. Такая опасность становится временами угрожающей в музеях одной темы, имеющих, как правило, интересное название и созданных, прежде всего, для привлечения публики и финансовой поддержки региона. Немецкий музей хмеля – убедительный пример возможности гармоничного сочетания научного и экономического факторов в необычных, с точки зрения традиционного музееведения, музеях.

<sup>1</sup> Такие структуры, буквальный перевод которых звучит как «целевое объединение» (Zweckverband), создаются в Германии для решения конкретных задач.

<sup>2</sup> Закон о чистоте пива 1516 г. устанавливает, из каких ингредиентов может вариться пиво и запрещает использование других составляющих. Этот закон считается первым в мире Законом о качестве пищевых продуктов.